

FINANSWATCH

Jyske Forsikring i storstilet jagt på nye medarbejdere

I løbet af de næste par måneder skal Købstædernes Forsikring rekruttere næsten 40 nye medarbejdere til selskabets nye samarbejde med Jyske Bank om salg af forsikringsprodukter. "Det er en svær opgave at skulle fange så mange kandidaters opmærksomhed," fortæller HR-direktør Louise Foldager.



Louise Foldager, der er Jura- og HR-direktør hos Købstædernes Forsikring er spændt på den opgave, forsikringsselskabet står overfor, når de skal ud og headhunte i omegnen af 40 nye medarbejdere til Jyske Forsikring, der er et nyt strategisk samarbejde med Jyske Bank. | Foto: PR/ Købstædernes Forsikring

AF SOFIE HØJLUND

Offentliggjort: 13.04.21 kl. 08:00

Der er en stor ansættelsesrunde undervejs i Købstædernes Forsikring, så selskabet er klart, når det 1. juli starter et nyt strategisk samarbejde med Jyske Bank: [Jyske Forsikring](https://finanswatch.dk/Finansnyt/Forsikring/article12828361.ece) <<https://finanswatch.dk/Finansnyt/Forsikring/article12828361.ece>>.

Her vil Købstædernes forsikringsrådgivere sælge deres produkter til Jyske Banks kunder.

Købstædernes Forsikrings rådgivere vil få deres faste gang i Jyske Banks 94 afdelinger og til at løfte den opgave, skal forsikringsselskabet hyre nye medarbejdere ind.

Til at starte med skal der ansættes mellem 25 og 30 rådgivere, som skal være klar til lanceringen af den nye *white label*-løsning, der i første omgang omfatter salg af privatforsikringer.

"Med det antal afdelinger, Jyske Bank har, er det nødvendigt for os at skulle ud og rekruttere en stor del af forsikringsrådgiverne, for dem kan vi ikke hive ud af vores øvrige drift. Det er en svær opgave at skulle fange så mange kandidaters opmærksomhed," siger Louise Foldager, der er jura- og HR-direktør hos Købstædernes Forsikring, som står for at ansætte de nye medarbejdere.

Men rekrutteringsprocessen slutter ikke ved de 25-30 rådgivere, for inden ultimo maj skal der ansættes yderligere 10 erhvervsassurandører, der skal være klar, når Jyske Forsikring skal udbyde salg af erhvervsforsikringer fra første oktober.

For at lette byrden en smule fra forsikringsselskabet, har Købstædernes Forsikring valgt at hyre to eksterne konsulentbureauer til at udføre første etape af ansættelsesrunden. Bureauerne står for en indledende screeningsproces og første samtale, hvor forsikringsselskabet derefter overtager sidste del af ansættelsesprocessen.

"Vi har indgået et samarbejde med to mindre konsulentbureauer, der har nogle værdier, der ligner vores, og som lægger enormt meget sjæl og energi i opgaven med at fortælle Jyske Forsikrings historie – både objektivt og personligt," siger Louise Foldager.

Bevægelighed i markedet

Rekrutteringsrunden kommer ovenpå en periode, hvor der har været aktivitet i finanssektoren. [Sydbanks køb](https://finanswatch.dk/Finansnyt/Pengeinstitutter/Sydbank/article12454725.ece) <<https://finanswatch.dk/Finansnyt/Pengeinstitutter/Sydbank/article12454725.ece>> af Alm. Brand og [Tryg og Intacts](https://finanswatch.dk/Finansnyt/Forsikring/Tryg/article12864504.ece) <<https://finanswatch.dk/Finansnyt/Forsikring/Tryg/article12864504.ece>> opkøb af Codan har skabt bevægelighed i markedet, og det tror Louise Foldager, at selskabet kan udnytte til dets fordel i rekrutteringsprocessen, så det kan tiltrække de mere attraktive medarbejdere.

"Der sker en del forandringer i den finansielle sektor i øjeblikket med fusioner og konsolideringer, omrokeringer og struktureringer, og det har skabt en form for bevægelighed i markedet. Vi ser generelt, at den slags skaber en utryghed og uro blandt medarbejdere, og får dem til at tænke over, om de har jobsikkerhed, og det kan være til vores fordel, fordi der måske er nogen, der er sultne på at prøve noget nyt," siger Louise Foldager og fortsætter:

"Jeg tror, det er længe siden, at der har været en så stor rekruttering i branchen, så det giver nogle muligheder."

Stor gruppe nye medarbejdere

Købstædernes Forsikring har allerede besat flere ledende stillinger til Jyske Forsikring. Den nye divisionsdirektør er i dag salgschef i forsikringsselskabet, og der er internt blevet rekrutteret nogle salgsledere. Det er gjort internt for at sikre, at værdigrundlaget i det nye team er på plads. Men det resterende hold kommer til at bestå af nye medarbejdere.

”Fordi vi har rekrutteret et lederteam, der består af interne folk, så vi har en forankring af de værdier, vi står for. Det bliver en udfordring, men vi tror på, at vi nok skal lykkes med at få skabt en fælles forståelse for projektet blandt de nye medarbejdere,” siger HR-direktøren.

Konsulentbureauerne er primært hyret ind for at skaffe de mest attraktive medarbejdere til det nye projekt.

”Når man skal rekruttere 25-30 medarbejdere af den samme gruppe, vil man jo gerne have dem, der ikke nødvendigvis planlægger et jobskifte, og det er her rekrutteringskonsulenterne skal vise deres værd, fordi de både har metoder og netværk til at tænde en gnist i øjnene på dem, der ikke er aktivt jobsøgende,” siger Louise Foldager.

Rådgivere i hele landet

Puljen af rådgivere, der skal ansættes, skal placeres i Jyske Banks afdelinger over hele landet. White-label løsningen går ud på, at forsikringsselskabets rådgivere skal rådgive bankens kunder om de nye produkter, efter at bankens rådgivere har sendt dem til videre forsikringsrådgiverne.

Derfor skal de placeres i bankernes afdelinger, så de kan være tæt på kunderne. Det betyder, at der skal ansættes rådgivere i alt fra Hedensted til Østerbro.

”Man kan måske sige, at vi går lidt imod strømmen ved at decentralisere frem for at centralisere og skaber forsikringsrådgiverjobs steder i landet, hvor der typisk ikke er rådgivningscentre. Og vi er kun stolte af, at vi er med til at kunne skabe nogle jobs lokalt,” siger Louise Foldager.

Hun er ikke bekymret for at skulle rekruttere så stor en stab af specialiserede og dygtige medarbejdere uden for de tæt befolkede områder, selvom hun indrømmer, at det kan blive en udfordring.

”Som udgangspunkt kunne man godt være tilbøjelig til at tænke, at det ville blive en noget nær umulig opgave, og vi skal selvfølgelig lede lidt mere og længere i de tyndere befolkede områder, men vi erfarer, at kandidaterne er der. Og vi er meget opmærksomme på, at man uanset, om man bor i et tyndt befolket område eller i hovedstadsområdet, har behov for fornyelse og forandring på samme måde,” siger hun.

Ny opfattelse af hjemmearbejde

Louise Foldager mener desuden, at perioden med hjemmearbejde under coronakrisen har ændret virksomhedernes opfattelse af, hvor tæt på ens arbejdsplads, man behøver at bosætte sig.

Hun tror, at hjemmearbejde stadig bliver en del af vores samfund i fremtiden, og det gør det mere attraktivt for medarbejdere at gå efter jobs i områder, de måske ikke kunne tænke sig før.

”Jeg tror, at de fleste virksomheder tænker, at hjemmearbejde i et eller andet omfang er kommet for at blive. Vi har lige lavet en undersøgelse blandt vores egne medarbejdere, der viser, at de ønsker at opretholde muligheden for mere hjemmearbejde i fremtiden, og det kommer selvfølgelig også til at gøre sig gældende for medarbejderne i Jyske Forsikring,” siger Louise Foldager.

Hun tror, at kunderne bliver mere tilbøjelige til at søge online rådgivningsmøder, men hun erkender også, at de medarbejdere, der søges ikke kan klare hele jobbet hjemmefra.

”Det er klart, at når man varetager en jobfunktion, som kræver kunderelation, hvor det er helt indbygget i jobbet natur at møde en kunde, er man nødt til at være til stede i tid og sted, hvor kunden ønsker at møde os, uanset om det er fysisk eller online,” siger Louise Foldager.

Direktør for Købstædernes Forsikring, Anders Hestbech, fortalte i sidste uge i et interview med [Børsen Pro](https://borsenpro.dk/finans/nyheder/forsikrings-boss-vil-gentage-kunststykket-sigter-efter-ny-fordobling) <<https://borsenpro.dk/finans/nyheder/forsikrings-boss-vil-gentage-kunststykket-sigter-efter-ny-fordobling>>, at han ikke forventer en effekt af samarbejdet med Jyske Bank i 2021, og at han regner med en præmievækst på mellem fem og syv pct.

GF Forsikring mister Jyske Bank-aftale efter otte år

<https://finanswatch.dk/Finansnyt/Pengeinstitutter/Jyske_Bank/article12828470.ece>

Copyright © FinansWatch - Alt materiale på denne side er omfattet af gældende lov om ophavsret